



## Informazioni per le Aziende e gli Enti per la partecipazione a: CREHACKTIVITY 2023, l’Hackathon del Veneto Orientale

### DESCRIZIONE E OBIETTIVI DEL PROGETTO

Tredici Comuni del Veneto Orientale, con il supporto di UniSMART, fondazione dell’Università di Padova, lanciano **Crehackactivity 2023**, un evento di “contaminazione delle idee” in cui aziende, enti, studenti universitari e studenti del quarto e quinto anno degli istituti di scuola superiore potranno condividere visioni e spunti innovativi. Quest’anno l’Hackathon ha voluto focalizzarsi su un obiettivo di estrema attualità, ossia creare una nuova cultura dell’agricoltura sostenibile nel Veneto Orientale. In particolare, i partecipanti dovranno creare soluzioni innovative e sostenibili che rispondano alla seguente sfida:

*L’agricoltura è da sempre protagonista della storia del tessuto imprenditoriale del Veneto Orientale. I cambiamenti climatici, culturali e del mondo del lavoro richiedono una profonda rivoluzione nella filiera agroalimentare, fondamentale per la competitività e la sostenibilità ambientale e sociale delle imprese.*

*Siete pronti a reimmaginare il futuro della filiera agroalimentare del Veneto Orientale?*

*L’obiettivo è incentivare i residenti dei comuni del territorio e i turisti a conoscere e consumare prodotti agricoli a km 0. Abbiamo bisogno del tuo aiuto per creare soluzioni innovative e sostenibili per raggiungere questo obiettivo.*

*La sfida sarà quella di ideare nuovi modelli di business tramite l’introduzione di tecnologie, approcci innovativi e l’utilizzo di nuovi canali di comunicazione che favoriscano la vendita e il consumo di prodotti a km 0, aumentando la visibilità dei piccoli agricoltori e promuovendo la produzione locale.*

Si tratta di un’iniziativa che ha lo scopo di coinvolgere le nuove generazioni nei processi sociali ed economici del territorio, riconoscendo loro il ruolo di veri protagonisti dei processi di innovazione e di risorsa indispensabile nella definizione delle nuove politiche di sviluppo del territorio. Una grande occasione di incontro, confronto, lavoro di gruppo e – perché no – anche divertimento per tutti i partecipanti.

### COS’È UN HACKATHON?

È un concorso a premi in cui diversi team di partecipanti lavorano in gruppo su una sfida aziendale all’interno delle tematiche proposte, adottando un **approccio di design thinking multidisciplinare**, con l’obiettivo di sviluppare e proporre **idee innovative circa nuovi prodotti o servizi**, con il supporto del personale dell’azienda ed enti partecipanti e con il supporto di tutor esperti. È un processo che si compone di diverse tappe (si veda al paragrafo “TIMELINE”) e si conclude con un evento finale in cui le idee



vengono ulteriormente sviluppate. Infine, i progetti realizzati dai team verranno presentati alla giuria e ad una platea composta da concittadini, imprese, istituzioni, giornalisti e stakeholder locali.

L'evento si configura inoltre come un'ottima **occasione di visibilità** per le aziende e gli enti che supporteranno i partecipanti, con più occasioni di incontro e scambio con giovani talenti. Ma non solo: durante il percorso, verranno organizzati, per i partecipanti, dei **workshop formativi** esclusivi su come sviluppare un'idea innovativa, sugli ultimi sviluppi nell'ambito dell'agricoltura SMART e su come presentare un progetto in pubblico in modo efficace.

### IMPEGNO RICHIESTO

- identificare un **referente interno** di supporto per lo svolgimento di alcune attività, tra le quali:
  - Interfacciarsi con gli organizzatori per fornire le informazioni utili a supportare i partecipanti;
  - Partecipare a: (i) **“Evento di lancio”**: evento iniziale di presentazione delle sfide e formazione dei team, (ii) **“Evento finale”**: evento conclusivo e premiazioni finali;
- Nella fase di lavoro di gruppo, prestare la propria disponibilità per un incontro da remoto con i team (due pomeriggi, circa 5 ore in totale) per una sessione di “Domande e Risposte” durante la quale rispondere alle domande dei partecipanti per supportarli nello sviluppo del progetto.

### OUTPUT DEL PROGETTO E OPPORTUNITÀ

- La partecipazione da parte degli enti e aziende è a **titolo gratuito** ma i posti sono limitati;
- Un'ottima opportunità per **fare recruiting**: numerose occasioni per conoscere giovani talenti, vedendoli lavorare in gruppo su sfide complesse e multidisciplinari; Un'ottima opportunità per **fare employer branding**: è un'occasione per far conoscere la propria azienda aumentando l'attrazione e la fidelizzazione dei talenti che si apprestano ad affacciarsi sul mercato del lavoro;
- **Grande visibilità** per l'azienda e il suo logo in tutta la fase di conduzione dell'evento, verso le Università del territorio, gli studenti delle scuole superiori, i cittadini, le istituzioni e gli stakeholder del territorio;



## TIMELINE

