



CITTA' DI CAORLE

Città metropolitana di Venezia

30021 CAORLE (VE) – Via Roma, 26 – Tel. (0421) 219111 r.a. – Fax (0421) 219300 – Cod. Fisc. e P.I. 00321280273

Categoria _____
Classe _____
Fascicolo _____

Settore Servizi alla Persona

Determinazione nr. 321 Del 29/08/2018

OGGETTO: Partecipazione del Consorzio di Promozione Turistica all'evento "Street Food Festival". Impegno di spesa.- CIG Z0824B4073

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Considerato che:

- con la Legge Regionale nr. 11 del 14 giugno 2013 ad oggetto "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto", la Regione Veneto ha definito il nuovo quadro normativo per il turismo e l'industria regionale;
- l'art. 9 della L.R. 11/2013 ha introdotta la figura dell'Organizzazione di Gestione della Destinazione, quale sistema di presidio delle destinazioni, per creare sinergie e forme di cooperazione fra soggetti pubblici e privati coinvolti nel governo delle stesse e nello sviluppo dei prodotti turistici;
- in data 12.12.2014 è stato sottoscritto il Protocollo d'Intesa per la costituzione dell'OGD, denominata DMO Caorle, tra il Comune di Caorle, la Fondazione Caorle Città dello Sport ed un'ampia platea di soggetti ed associazioni di categoria, rappresentativi del settore del turismo e dell'accoglienza turistica, nel quale sono indicate le finalità, gli obiettivi e le attività del "tavolo di confronto" formalmente istituito, rinnovato in data 11.12.2017;
- con Deliberazione di Giunta Regionale n. 52 del 20 gennaio 2015 ad oggetto "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" è avvenuto il riconoscimento regionale della DMO Caorle;
- in data 02.03.2015 è stato approvato il Regolamento di funzionamento dell'OGD – DMO Caorle, dove sono indicate le finalità e le modalità di gestione dell'organismo, in applicazione del Protocollo d'Intesa sopra richiamato;
- in data 08.11.2017 la DMO Caorle ha approvato il Piano Promocommerciale di sviluppo delle politiche strategiche in ambito turistico della destinazione, dove è espressamente previsto la promozione di eventi ad alto richiamo turistico, nonché di veicolare efficacemente il Brand di Caorle, con il nuovo logo "Caorle, The Small Venice" ;
- il progetto condiviso con le categorie ha lo scopo di attivare strategie sinergiche per la promozione del territorio di Caorle;
- il Consorzio di Promozione Turistica Caorle e V.O. è stato incaricato dalla DMO Caorle di promuovere il Brand "Caorle, The Small Venice", anche attraverso l'attività di merchandising, ovvero felpe, magliette, capellini, etc., riportanti il nuovo logo;
- con nota del 23.08.2018 prot. 29292, il Consorzio di Promozione Turistica Caorle e V.O. ha formalizzato la proposta di partecipazione all'evento "Street Food Festival", previsto dal 04 al 09 settembre, mediante l'affitto dell'area, il noleggio del truck promozione, la messa a disposizione del personale e la gestione degli spazi informativi e del merchandising, per un costo pari a € 6.229,51 + IVA;
- per l'evento "Street Food Festival", previsto dal 04 al 09 settembre, è prevista un'alta partecipazione di pubblico, in considerazione dell'elevato cast artistico presente (Fabri Fibra, Le Vibrazioni, etc.);
- l'iniziativa proposta può rappresentare un efficace veicolo promozionale dell'offerta turistica di Caorle e del nuovo Brand "Caorle, The Small Venice";
- nell'istituzione dell'Imposta di Soggiorno, con delibera consiliare nr. 88/2012, è stato valutato che le risorse derivanti dall'imposta saranno finalizzate a finanziare i servizi pubblici e la promozione del territorio;
- per la città di Caorle il turismo rappresenta una delle principali fonti economiche che offre molte opportunità di lavoro;

Sentita preventivamente l'Amministrazione Comunale, la quale ha fornito l'indirizzo di partecipazione all'iniziativa;

Preso atto:

- A) della complessità delle iniziative per la quale si necessita di un adeguato supporto logistico;
- B) della capacità, professionalità, ed esperienza del Consorzio di Promozione Turistica Caorle e Venezia Orientale nello specifico ambito e considerando inoltre i rapporti positivi di collaborazione svoltisi nel passato;

Accertato che l'attività svolta dal Consorzio, rispetta criteri di efficacia, efficienza ed economicità per le modalità prescelte di realizzazione delle iniziative;

Stabilito di procedere mediante affidamento diretto e non attraverso le procedure ordinarie delle quali, comunque ai sensi dell'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, è possibile avvalersi, poiché la scelta della procedura mediante affidamento diretto che si attiva con il presente provvedimento garantisce adeguata apertura del mercato e l'individuazione dell'operatore economico in modo da non ledere, bensì attuare, i principi enunciati dall'art. 30 del D.Lgs. 50/2016, così da rispettare il presupposto di non avvalersi delle procedure ordinarie, nel rispetto, appunto, dei principi generali codicistici;

Considerato che, in particolare, si rispettano i principi posti dall'art. 30 anche nel caso in specie, nonostante si negozi con un solo operatore economico, perché ricorrono i presupposti per la procedura negoziata, come previsto dall'art. 63 del D.Lgs. 50/2016, ovvero quanto indicato dal comma 2 lett. B, in combinato disposto dall'art. 36, comma 2, in quanto:

- a) l'attività prestata, ovvero la promozione del Brand "Caorle, The Small Venice", è stata individuata in maniera esclusiva nella seduta dell'OGD – DMO Caorle, soggetto previsto per l'attuazione delle politiche turistiche della destinazione ai sensi della L.R. 11/2013;
- b) tale progetto rientra nell'esclusività e non comparabilità con altre proposte, rientrando pertanto nei casi previsti dal combinato disposto degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016;
- c) il Consorzio di Promozione Turistica Caorle e V.O. è un soggetto giuridico rappresentativo di un'ampia platea di operatori del ricettivo turistico, dotato di una specifica professionalità e competenza nel realizzare le iniziative proposte;

Vista la complessità dell'attività proposta dal Consorzio di Promozione Turistica Caorle e Venezia Orientale, per il quale è prevista una spesa di € 6.229,51 + IVA, come da corrispondenza agli atti, e verificata la congruità della stessa;

Tutto ciò premesso, si ritiene necessario impegnare la spesa di € 7.600,00 al cap. 2073 del Bilancio di Previsione 2018;

Visto l'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e l'art. 3 del vigente regolamento dei controlli interni e ritenuto di esprimere parere di regolarità tecnica favorevole in merito alla presente proposta di determinazione;

Dato atto altresì che, ai sensi delle disposizioni poco sopra richiamate, è stato acquisito in data 24.08.2018 parere di regolarità contabile favorevole in merito alla presente proposta di determinazione;

Visto l'art. 183 del D.Lgs. 267/2000, come modificato dal D.Lgs. 126/2014 in materia di armonizzazione contabile delle amministrazioni pubbliche, e segnatamente il comma 5 ai sensi del quale l'impegno di spesa deve essere imputato all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza;

Visto il D.Lgs. 50/2016 recante il "Il Codice degli Appalti";

Dato atto dell'acquisizione del CIG Z0824B4073;

Visto l'art. 8 dello Statuto Comunale;

Vista la Delibera della Giunta Comunale n. 38 del 16.02.2018, di approvazione del PEG 2018/2020;

Per quanto sopra esposto e

Visto il Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti approvato dal Consiglio Comunale con atto n. 3 del 09.03.2010;
Visto l'art 153 del D. Lgs. N. 267/2000;
Visto il Regolamento di Contabilità;

DETERMINA

1) di collaborare con il Consorzio di Promozione Turistica Caorle e Venezia Orientale, con sede in Piazza Matteotti 2 – 30021 Caorle(VE), P.I./C.F.: 04038190270 e di conseguenza impegnare la spesa complessiva di € 7.600,00, compresa IVA, a favore del Consorzio stesso, per la partecipazione all'evento "Street Food Festival", previsto dal 04 al 09 settembre, mediante l'affitto dell'area, il noleggio del truck promozione, la messa a disposizione del personale e la gestione degli spazi informativi e del merchandising;

2) di imputare all'esercizio 2018, in quanto prestazione che verrà eseguita entro il termine dello stesso, la spesa di € 7.600,00, così codificata:

importo	capitolo	missione	programma	Titolo	macroaggregato
€ 7.600,00	2073	7	1	1	3

3) di provvedere che l'attività avvenga mediante corrispondenza, secondo l'uso del commercio;

4) di dare atto che il corrispettivo per la prestazione in oggetto sarà liquidato su presentazione di regolare fattura elettronica.

f.to Il Responsabile del Settore
Dott. Guglielmo Bello

PUBBLICATA NEL PROFILO COMMITTENTE 04.09.2018