

Determinazione nr. 35

Caorle, 22/04/2024

OGGETTO: Azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della città di Caorle sulle emittenti TV nazionali. CIG B128D7C7A8

Premesso che:

- con delibera Consiliare nr. 22 del 05.05.2009, il Comune di Caorle ha approvato la costituzione della Fondazione "Caorle Città dello Sport" con lo scopo di individuare un adeguato modello gestionale degli impianti sportivi, favorire l'intervento di soggetti privati intenzionati a sostenere le politiche turistico - sportive del territorio e promuovere le attività per il tempo libero;
- ai sensi dell'art. 3 dello Statuto della Fondazione, nell'ambito ed in conformità allo scopo istituzionale, la Fondazione può svolgere in generale ogni attività consentita dalla legge ed ogni operazione connessa e/o strumentale per la promozione e valorizzazione dello sport e del turismo;
- con la Legge Regionale nr. 11 del 14 giugno 2013 ad oggetto "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto", la Regione Veneto ha definito il nuovo quadro normativo per il turismo e l'industria regionale, superando la Legge Regionale nr. 33/2002;
- in data 26.07.2017 è stata sottoscritta la Convenzione regolante i rapporti tra il Comune di Caorle e la Fondazione;
- con Delibera del Consiglio Comunale nr. 25 del 27.04.2023, sono state approvate le linee guida per la gestione dell'ufficio di informazione, accoglienza e assistenza turistica, ai sensi della DGRV 2287/2013 e della D.G.R. 472/2020, alla Fondazione Caorle Città dello Sport del Comune di Caorle;
- con Delibera di Giunta Comunale nr. 133 del 22.06.2023, veniva approvato lo schema di delibera per la gestione del servizio IAT;
- con Delibera del Consiglio di Gestione della Fondazione del 14.03.2023 veniva approvato lo schema della Convenzione tra Fondazione Caorle Città dello Sport e Comune di Caorle per la gestione dell'ufficio IAT
- che il progetto mira ad incrementare la conoscenza del territorio di Caorle con le sue peculiarità, al fine di aumentare l'appeal della località e di farla percepire al pubblico italiano ed estero, con lo scopo di elevare il brand e le presenze turistiche;
- ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, le finalità istituzionali della Fondazione, sono costituite dallo svolgimento di funzioni collegate con il perseguimento di politiche sportive e turistiche;
- ai sensi dell'art. 4 commi 2 e 3, la Fondazione persegue i propri scopi istituzionali attraverso la realizzazione di attività promosse in collaborazione con gli Enti e le associazioni sportive, oltreché di partecipazione e promozione di attività occasionalmente promosse e realizzate da terzi. Per i fini istituzionali la Fondazione può altresì instaurare rapporti di collaborazione con enti, società ed associazioni sportive, stipulare convenzioni, concludere accordi e sottoscrivere contratti con gli stessi, nonché erogare contributi per le attività da questi comunque svolte;
- che nell'istituzione dell'Imposta di Soggiorno, con delibera consiliare nr. 88/2012, è stato valutato che le risorse derivanti dall'imposta saranno finalizzate a finanziare i servizi pubblici, azioni per la conservazione ed il miglioramento del patrimonio pubblico, nonché la promozione della località e l'organizzazione di eventi, turistici, sportivi e culturali;

Richiamato il verbale del CDG della Fondazione del 27 febbraio 2024 che approvava tale impegno di spesa;

Confermata l'importanza di dare visibilità dell'offerta turistica della Città di Caorle per la stagione estiva 2024 mediante lo sviluppo di una campagna di promozione su emittenti televisive che abbiano una significativa diffusione nel bacino territoriale di riferimento del Comune di Caorle, nonché un'ampia diffusione nazionale;

Richiamata la delibera n. 582 del 13 dicembre 2023 di ANAC;

Visto l'art 17 comma 2 del D.lgs. 36/2023: in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

Richiamato l'art 18 comma 1 del D.lgs. 36/2023 in caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Visto l'art. 50 comma 1 del D.lgs. 36/2023 salvo quanto previsto dagli [articoli 62 e 63](#), le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 14](#) con le seguenti modalità:

a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante

Esaminata la platea di fornitori diversi ma per pari prodotti disponibili nel catalogo elettronico dei fornitori abilitati, e rilevato le offerte economicamente più convenienti, in base alle specifiche richieste e alla garanzia offerta, nonché a una verifica di congruità del prezzo agli atti;

Richiamata la RDO **me.pa nr. 4132564** rispetto alla ricerca effettuata, con la seguente offerta:

- ditta dott. Michele Casadio Viale F. Baracca n. 85 – 48121 Ravenna, cf CSDMHL70E22D458J p. iva 02270440395 per un importo complessivo di € 25.000,00 Iva e tasse escluse;

Ritenuto, quindi, conveniente per l'Ente procedere mediante affidamento diretto con Acquisto da effettuare in via telematica come previsto dalle Regole del Sistema di eProcurement, per velocizzare la procedura di acquisizione provvedere ad affidare al dott. Michele Casadio Viale F. Baracca n. 85 – 48121 Ravenna, cf CSDMHL70E22D458J p. iva 02270440395 il servizio concordato tra le parti;

Non soggetto a DURC inail;

Ritenuto che ai sensi dell'art. 26 dello Statuto della Fondazione il provvedimento risulta di propria competenza,

Ritenuto che la Fondazione ai sensi dell'art.8 della Convenzione tra Comune e Fondazione può avvalersi di condizioni contrattuali analoghe a quelle di cui si avvale il Comune;

SI DISPONE

1. Sulla base di quanto premesso, di affidare al dott. Michele Casadio Viale F. Baracca n. 85 – 48121 Ravenna, cf CSDMHL70E22D458J p. iva 02270440395 la realizzazione di una azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della Città di Caorle nelle emittenti TV nazionali e regionali al prezzo complessivo di € 25.000,00 + IVA +4% cassa di previdenza;
2. Di provvedere al pagamento della spesa prevista su presentazione di fatture elettroniche con le modalità previste in accordo con la ditta:

33% alla firma dell'atto di aggiudicazione

33% al 31 luglio 2023 e il restante

33% a saldo a fine progetto con annessa relazione sull'attività svolta e risultati conseguiti i termini di messa in onda

IL DIRETTORE DELLA FONDAZIONE

Dott. Samuele Romano