



Fondazione "Caorle Città dello Sport"

Via Roma, 26

30021 CAORLE (VE)

tel 0421.219208 – mobile 3387149597

P.IVA/C.F. 03923230274

www.caorle.eu/fondazione

Determinazione nr. 14

Caorle 23/02/2023

**Oggetto: Promozione della OGD a Milano Brescia e Bergamo su tram e autobus – CIG B06E2305A5
E promozione su pensiline nella città di Brescia – CIG B06E33C2CF**

Premesso che:

- con delibera Consiliare nr. 22 del 05.05.2009, il Comune di Caorle ha approvato la costituzione della Fondazione "Caorle Città dello Sport" con lo scopo di individuare un adeguato modello gestionale degli impianti sportivi, favorire l'intervento di soggetti privati intenzionati a sostenere le politiche turistico - sportive del territorio e promuovere le attività per il tempo libero;
- ai sensi dell'art. 3 dello Statuto della Fondazione, nell'ambito ed in conformità allo scopo istituzionale, la Fondazione può svolgere in generale ogni attività consentita dalla legge ed ogni operazione connessa e/o strumentale per la promozione e valorizzazione dello sport e del turismo;
- con la Legge Regionale nr. 11 del 14 giugno 2013 ad oggetto "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto", la Regione Veneto ha definito il nuovo quadro normativo per il turismo e l'industria regionale, superando la Legge Regionale nr. 33/2002;
- in data 26.07.2017 è stata sottoscritta la Convenzione regolante i rapporti tra il Comune di Caorle e la Fondazione;
- con Delibera del Consiglio Comunale nr. 25 del 27.04.2023, sono state approvate le linee guida per la gestione dell'ufficio di informazione, accoglienza e assistenza turistica, ai sensi della DGRV 2287/2013 e della D.G.R. 472/2020, alla Fondazione Caorle Città dello Sport del Comune di Caorle;
- con Delibera di Giunta Comunale nr. 133 del 22.06.2023, veniva approvato lo schema di delibera per la gestione del servizio IAT;
- con Delibera del Consiglio di Gestione della Fondazione del 14.03.2023 veniva approvato lo schema della Convenzione tra Fondazione Caorle Città dello Sport e Comune di Caorle per la gestione dell'ufficio IAT
- che il progetto mira ad incrementare la conoscenza del territorio di Caorle con le sue peculiarità, al fine di aumentare l'appeal della località e di farla percepire al pubblico italiano ed estero, con lo scopo di elevare il brand e le presenze turistiche;
- ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, le finalità istituzionali della Fondazione, sono costituite dallo svolgimento di funzioni collegate con il perseguimento di politiche sportive e turistiche;
- ai sensi dell'art. 4 commi 2 e 3, la Fondazione persegue i propri scopi istituzionali attraverso la realizzazione di attività promosse in collaborazione con gli Enti e le associazioni sportive, oltreché di partecipazione e promozione di attività occasionalmente promosse e realizzate da terzi. Per i fini istituzionali la Fondazione può altresì instaurare rapporti di collaborazione con enti, società ed associazioni sportive, stipulare convenzioni, concludere accordi e sottoscrivere contratti con gli stessi, nonché erogare contributi per le attività da questi comunque svolte;
- che nell'istituzione dell'Imposta di Soggiorno, con delibera consiliare nr. 88/2012, è stato valutato che le risorse derivanti dall'imposta saranno finalizzate a finanziare i servizi pubblici, azioni per la conservazione ed il miglioramento del patrimonio pubblico, nonché la promozione della località e l'organizzazione di eventi, turistici, sportivi e culturali;

Sentito il Presidente della Fondazione e su volontà dell'Amministrazione Comunale;

Rilevato che:

- a partire dal 15 luglio 2003 il Marketplace realizzato da Consip s.p.a., per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze e in attuazione dell'articolo 11, comma 5, del D.P.R. 101/2002, è stato

aperto a tutte le pubbliche amministrazioni, le quali possono pertanto avvalersi di detto mercato senza doverne aprire uno proprio;

- il mercato digitale realizzato da Consip s.p.a. consente alle pubbliche amministrazioni di approvvigionarsi, per importi inferiori alla soglia comunitaria, dei beni e dei servizi presenti nel catalogo dei fornitori abilitati;

- i cataloghi sono vere e proprie offerte al pubblico, che i fornitori pubblicano previa la selezione effettuata a monte dal soggetto che gestisce il mercato elettronico; poiché Consip s.p.a. è abilitata a gestire il mercato elettronico per conto di tutte le pubbliche amministrazioni, in sostanza tutte le pubbliche amministrazioni possono avvalersi dello strumento del mercato elettronico;

Ritenuto che l'acquisto in oggetto, per la limitatezza della dimensione economica (sotto la soglia comunitaria e sotto quella prevista dal Regolamento per l'affidamento dei contratti in materia di acquisizione di beni e servizi secondo il metodo della Trattativa Diretta) e per la disponibilità nel catalogo elettronico, si presta ad essere acquisito attraverso la procedura di RDO ad un unico operatore;

Visto l'art 17 comma 2 del D.lgs. 36/2023: in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

Richiamato l'art 18 comma 1 del D.lgs. 36/2023 in caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Visto l'art. 50 comma 1 del D.lgs. 36/2023 salvo quanto previsto dagli [articoli 62 e 63](#), le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 14](#) con le seguenti modalità:

a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Esaminata la platea di fornitori diversi ma per pari prodotti disponibili nel catalogo elettronico dei fornitori abilitati, e rilevato le offerte economicamente più convenienti, in base alle specifiche richieste e alla garanzia offerta, nonché da una verifica di congruità del prezzo agli atti e osservata l'esclusività dei servizi in oggetto offerti determinati da concessioni degli spazi promozionali;

Richiamata la RDO a un unico operatore **me.pa nr. 4071205** rispetto alla ricerca effettuata, con la seguente offerta:

- ditta: IGP DECAUX SPA P: IVA 00893300152 per un importo complessivo pari ad una base d'asta € 23.000,00 Iva esclusa ribassata a **€ 22.666,00**
- **Ritenuto**, quindi, conveniente per l'Ente procedere mediante affidamento diretto con Acquisto da effettuare in via telematica come previsto dalle Regole del Sistema di eProcurement, per velocizzare la procedura di acquisizione provvedere ad affidare alla ditta IGP DECAUX SPA P: IVA 00893300152 il servizio di stampa e affissione sui mezzi pubblici delle città di MILANO BERGAMO E BRESCIA (autobus e tram in versioni MAXISIDE, Sidebanner, Cassoni dei Tram) come da dettagli agli atti;

Richiamata la RDO a un unico operatore **me.pa nr. 4071287** rispetto alla ricerca effettuata, con la seguente offerta:

- ditta: IGP SPA P. IVA 03643630282 per un importo complessivo pari ad una base d'asta € 4.000,00 Iva esclusa ribassata a **€ 3.880,00**

Ritenuto, quindi, conveniente per l'Ente procedere mediante affidamento diretto con Acquisto da effettuare in via telematica come previsto dalle Regole del Sistema di eProcurement, per velocizzare la procedura di acquisizione provvedere ad affidare alla IGP SPA P. IVA 03643630282 il servizio di proiezione su pensiline digitali 120*180 nelle fermate dei bus nella città di Brescia per 28 giorni come da dettagli agli atti;

Determinata la congruità del prezzo rispetto ai prezzi di mercato e considerando che la concessionaria ha gli spazi di interesse della DMO;

Visto il Regolamento per l'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture approvato dal Consiglio di Gestione del 29.01.2010;

Visto il DURC online, favorevole fino al 29/05/2024 della ditta IGPDECAUX SPA, con sede in via Strada 3 Palazzo B 10 Centro Direzionale Milanofiori Assago, P. IVA 00893300152.

Visto il DURC online, favorevole fino al 30/05/2024 della ditta IGP SPA, con sede in via Regina Margherita 42, P. IVA 03643630282.

Ritenuto che ai sensi dell'art. 26 dello Statuto della Fondazione il provvedimento risulta di propria competenza,

SI DISPONE

- 1. Sulla base di quanto premesso, di affidare alla ditta IGPDECAUX SPA, con sede in via Strada 3 Palazzo B 10 Centro Direzionale Milanofiori ad Assago 20057 (MI), P. IVA 00893300152 la promozione sui mezzi pubblici delle Città di Bergamo Brescia Milano comprensivo di esposizione e stampa dei banner così come proposto con offerta finale del 22 febbraio 2024 come da progettualità depositata agli atti al prezzo complessivo di € 22.666,00 + IVA;**
2. Di provvedere al pagamento della spesa prevista a fornitura avvenuta, su presentazione di idonea fatturazione elettronica;
- 3. Sulla base di quanto premesso, di affidare alla ditta IGP SPA, con sede in via Regina Margherita 42, P. IVA 03643630282 la promozione sulle pensiline degli autobus nella città di Brescia al prezzo complessivo di 3.880,00 + IVA;**
4. Di provvedere al pagamento della spesa prevista a fornitura avvenuta, su presentazione di idonea fatturazione elettronica;

IL DIRETTORE DELLA FONDAZIONE

dott. Samuele Romano

PUBBLICATA NEL SITO S.A IL 23/02/2024