

Determinazione nr. 39

Caorle 30/03/2023

OGGETTO: Attività di web marketing per il mercato DACH: widget sul sito Stol.it, social media marketing, s.e.m e la gestione di campagne in lingua tedesca con landing page dedicata per la DMO Caorle. CIG Z373A9AD57

Premesso che:

- con delibera Consiliare nr. 22 del 05.05.2009, il Comune di Caorle ha approvato la costituzione della Fondazione "Caorle Città dello Sport" con lo scopo di individuare un adeguato modello gestionale degli impianti sportivi, favorire l'intervento di soggetti privati intenzionati a sostenere le politiche turistico - sportive del territorio e promuovere le attività per il tempo libero;
- ai sensi dell'art. 3 dello Statuto della Fondazione, nell'ambito ed in conformità allo scopo istituzionale, la Fondazione può svolgere in generale ogni attività consentita dalla legge ed ogni operazione connessa e/o strumentale per la promozione e valorizzazione dello sport e del turismo;
- con la Legge Regionale nr. 11 del 14 giugno 2013 ad oggetto "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto", la Regione Veneto ha definito il nuovo quadro normativo per il turismo e l'industria regionale, superando la Legge Regionale nr. 33/2002;
- in data 26.07.2017 è stata sottoscritta la Convenzione regolante i rapporti tra il Comune di Caorle e la Fondazione;
- con Delibera del Consiglio Comunale nr. 81 del 30.12.2021, sono state approvate le linee guida per la gestione dell'ufficio di informazione, accoglienza e assistenza turistica, ai sensi della DGRV 2287/2013 e della D.G.R. 472/2020, alla Fondazione Caorle Città dello Sport del Comune di Caorle;
- con Delibera di Giunta Comunale nr. 10 del 20.01.2022, è stato approvato lo schema di delibera per la gestione del servizio IAT;
- con Delibera del Consiglio di Gestione della Fondazione del 27 gennaio 2022 veniva approvato lo schema della Convenzione tra Fondazione Caorle Città dello Sport e Comune di Caorle per la gestione dell'ufficio IAT.

Richiamato il verbale del CDG della Fondazione del 14 marzo 2023 che approvava tale impegno di spesa;

Verificate le convenzioni attive con la società Consip, aventi ad oggetto beni comparabili con quello che si intende acquisire con il presente provvedimento;

Appurato, ai sensi della recente normativa di cui al D.L. 95/2012, che né in CONSIP né in MEPA, è presente la fornitura di cui in oggetto avente le caratteristiche richieste dal nostro ente; Considerato che, in particolare, si rispettano i principi posti dall'art. 30 e art. 35 del D.lgs. 50/2016 e il principio di rotazione;

Riconosciuta alla BRANDNAMIC SRL P.IVA 02610190213 una specifica professionalità e competenza nel realizzare il materiale proposto e che le modalità prescelte rispettano criteri di efficacia, efficienza ed economicità;

Visto le linee guida ANAC n.4;

Visto inoltre il Regolamento per l'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture approvato dal Consiglio di Gestione del 29.01.2010, dove all'art. 12 comma 8 è previsto che per i lavori da affidarsi a cottimo di importo inferiore a € 40.000,00 e per le forniture o servizi di importo inferiore a € 20.000,00 si può procedere ad affidamento diretto, prescindendo anche dall'adozione del provvedimento a contrattare. Il relativo contratto può essere concluso con lettera d'ordine sottoscritta dal Direttore o suo delegato e siglato per accettazione dal contraente;

Visto l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., in base al quale per servizi o forniture inferiori a € 40.000,00 è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento;

Visto i colloqui intercorsi con la ditta BRANDNAMIC SRL di BRESSANONE con sede in SATZLSTRASSE, 4, 39042 BRESSANONE (BZ) di affidare l'attività di web marketing per il mercato DACH: widget sul sito Stol.it, social media marketing, s.e.m e la gestione di campagne in lingua tedesca con landing page dedicata per la DMO Caorle, così come

proposto con nota del 01.03.2023 e successiva offerta ribassata inviata in data 28 marzo 2023, al prezzo complessivo di € 29.284,00 + IVA;

Determinata la congruità del prezzo rispetto al valore del materiale proposto in termini di quantitativi e qualità produttiva;

Visto il Regolamento per l'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture approvato dal Consiglio di Gestione del 29.01.2010;

Attestata la regolarità contributiva attraverso DURC online valido sino a 23/05/2023;

Ritenuto che ai sensi dell'art. 26 dello Statuto della Fondazione il provvedimento risulta di propria competenza,

SI DISPONE

1. Sulla base di quanto premesso, di affidare alla BRANDNAMIC SRL di BRESSANONE con sede in SATZLSTRASSE 4, 39042 BRESSANONE (BZ), l'attività di web marketing per il mercato DACH: widget sul sito Stol.it, social media marketing, s.e.m e la gestione di campagne in lingua tedesca con landing page dedicata per la DMO Caorle, così come proposto con nota del 01.03.2023 e successiva offerta ribassata inviata in data 28 marzo 2023, al prezzo complessivo di € 29.284,00 + IVA;
2. Di provvedere al pagamento della spesa prevista su presentazione di fatture elettroniche con le modalità previste in accordo con la ditta:

1/3 al momento dell'affidamento

1/3 a metà del periodo contrattualizzato con una rendicontazione e con l'andamento del progetto;

1/3 a termine attività con il resoconto del progetto relazionato;

IL DIRETTORE DELLA FONDAZIONE

dott. Samuele Romano

pubblicata in data 30/03/2023