

Determinazione nr. 11

Caorle 20/01/2023

Oggetto: **Servizio attività comunicativa di web marketing per "META PLATFORMS". - CIG Z2A3998333**

**Premesso che:**

- con delibera Consiliare nr. 22 del 05.05.2009, il Comune di Caorle ha approvato la costituzione della Fondazione "Caorle Città dello Sport" con lo scopo di individuare un adeguato modello gestionale degli impianti sportivi, favorire l'intervento di soggetti privati intenzionati a sostenere le politiche turistico - sportive del territorio e promuovere le attività per il tempo libero;
- ai sensi dell'art. 3 dello Statuto della Fondazione, nell'ambito ed in conformità allo scopo istituzionale, la Fondazione può svolgere in generale ogni attività consentita dalla legge ed ogni operazione connessa e/o strumentale per la promozione e valorizzazione dello sport e del turismo;
- con la Legge Regionale nr. 11 del 14 giugno 2013 ad oggetto "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto", la Regione Veneto ha definito il nuovo quadro normativo per il turismo e l'industria regionale, superando la Legge Regionale nr. 33/2002;
- in data 26.07.2017 è stata sottoscritta la Convenzione regolante i rapporti tra il Comune di Caorle e la Fondazione;
- con Delibera del Consiglio Comunale nr. 81 del 30.12.2021, sono state approvate le linee guida per la gestione dell'ufficio di informazione, accoglienza e assistenza turistica, ai sensi della DGRV 2287/2013 e della D.G.R. 472/2020, alla Fondazione Caorle Città dello Sport del Comune di Caorle;
- con Delibera di Giunta Comunale nr. 10 del 20.01.2022, è stato approvato lo schema di delibera per la gestione del servizio IAT;
- con Delibera del Consiglio di Gestione della Fondazione del 27 gennaio 2022 veniva approvato lo schema della Convenzione tra Fondazione Caorle Città dello Sport e Comune di Caorle per la gestione dell'ufficio IAT
- che il progetto mira ad incrementare la conoscenza del territorio di Caorle con le sue peculiarità, al fine di aumentare l'appeal della località e di farla percepire al pubblico italiano ed estero, con lo scopo di elevare il brand e le presenze turistiche;
- ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, le finalità istituzionali della Fondazione, sono costituite dallo svolgimento di funzioni collegate con il perseguimento di politiche sportive e turistiche;
- ai sensi dell'art. 4 commi 2 e 3, la Fondazione persegue i propri scopi istituzionali attraverso la realizzazione di attività promosse in collaborazione con gli Enti e le associazioni sportive, oltreché di partecipazione e promozione di attività occasionalmente promosse e realizzate da terzi. Per i fini istituzionali la Fondazione può altresì instaurare rapporti di collaborazione con enti, società ed associazioni sportive, stipulare convenzioni, concludere accordi e sottoscrivere contratti con gli stessi, nonché erogare contributi per le attività da questi comunque svolte;
- che nell'istituzione dell'Imposta di Soggiorno, con delibera consiliare nr. 88/2012, è stato valutato che le risorse derivanti dall'imposta saranno finalizzate a finanziare i servizi pubblici, azioni per la conservazione ed il miglioramento del patrimonio pubblico, nonché la promozione della località e l'organizzazione di eventi, turistici, sportivi e culturali;

**Ritenuto che:**

- non è possibile utilizzare lo strumento dell'acquisto del mercato elettronico della pubblica amministrazione (ME.PA) operante presso CONSIP, in quanto alla data di adozione del presente provvedimento non risulta presente nel catalogo servizi/prodotti, un'attività comparabile con il progetto in oggetto;
- le caratteristiche tecniche del servizio sono riferibili ad una sola ditta fornitrice;

**Dato atto** che la ditta Meta Platforms Ireland Limited, con sede a Dublino, p.iva IE IE9692928F svolge il servizio comunicativo in esclusiva, sulla base di un tariffario predefinito, in base agli usi programmati dal committente, disponibile nella piattaforma web dedicata;

**Considerato che** in caso di affidamenti di servizi e forniture di importo inferiore a € 139.000,00 sia possibile procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di più operatori economici, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. Lgs 50/2016 ss.mm.ii e come previsto dalla disciplina sostitutiva di cui art. 1 della legge n. 120 del 2020, modificata dall'art. 51 della legge n. 108 del 2021;

**Ritenuto** pertanto che per l'acquisito del servizio sopra citato si rispettano le condizioni di cui al combinato disposto degli artt. 36 e 63 del D. Lgs 50/2016 recante il "Codice degli Appalti", in considerazione che la spesa presunta da sostenere è di € 5.000,00 +IVA, in merito anche alla proprietà del servizio in oggetto;

**Visto** inoltre il Regolamento per l'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture approvato dal Consiglio di Gestione del 29.01.2010, dove all'art. 12 comma 8 è previsto che per i lavori da affidarsi a cottimo di importo inferiore a € 40.000,00 e per le forniture o servizi di importo inferiore a € 20.000,00 si può procedere ad affidamento diretto, prescindendo anche dall'adozione del provvedimento a contrattare. Il relativo contratto può essere concluso con lettera d'ordine sottoscritta dal Direttore o suo delegato e siglato per accettazione dal contraente;

**Ritenuto** che ai sensi dell'art. 26 dello Statuto della Fondazione il provvedimento risulta di propria competenza,

### **SI DISPONE**

1. Sulla base di quanto premesso, di affidare alla Ditta Meta Platforms Ireland Limited, con sede a Dublino, p.iva IE9692928F, l'acquisto del servizio comunicativo Facebook e Instagram per la DMO Caorle, per un costo presunto pari a € 5.000,00 + IVA, per l'anno 2023;
2. Di provvedere al pagamento della spesa prevista nelle modalità previste dalla legge, a servizio realizzato.

**IL DIRETTORE DELLA FONDAZIONE**  
dott. Samuele Romano