



# **COMUNE DI CAORLE**

Città Metropolitana di Venezia

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 64 DEL 14/04/2021**

Settore Servizi alla Persona

**OGGETTO: INIZIATIVA DI VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE DI CAORLE SU NATIONAL GEOGRAPHIC CIG Z4531547F3**

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 64 DEL 14/04/2021**

### **Settore Servizi alla Persona**

**OGGETTO:** INIZIATIVA DI VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE DI CAORLE SU NATIONAL GEOGRAPHIC CIG Z4531547F3

#### **Il Dirigente Settore Servizi alla Persona**

**PREMESSO** che il Consiglio Comunale con propria deliberazione n. 75 del 21.12.2020 ha approvato il bilancio di previsione per il triennio 2021-2023 con i relativi allegati;

**VISTI** gli indirizzi di spesa e gli obiettivi gestionali affidati all'area a valere sugli stanziamenti assegnati nei capitoli P.E.G. così come approvati con la deliberazione della Giunta Comunale del 21.12.2020 n. 177;

Visto l'art. 183 del D. Lgs 267/2000, come modificato dal D. Lgs 124/2014 in materia di armonizzazione contabile delle amministrazioni pubbliche, e segnatamente il comma 5 ai sensi del quale l'impegno di spesa deve essere imputato all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza;

**RICHIAMATO** il Decreto Sindacale prot. n. 9927 del 29.03.2017 con il quale è stata conferita al sottoscritto la direzione del Settore Servizi Alla Persona

Dato atto che per la città di Caorle il turismo rappresenta una delle principali fonti economiche, che offre molte opportunità di lavoro;

Riscontrato che in diverse riunioni della DMO Caorle, tenutesi nel periodo di emergenza covid 19, è emersa la necessità che vengano mantenute attive tutte le opportunità di promozione e valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, capace di veicolare il brand turistico della città di Caorle;

Vista la proposta commerciale presentata in data 13.04.2021 prot. 14155 da parte della APL MEDIA LTD | con sede in 53-79 Highgate Road, Londra - Inghilterra, per la realizzazione una azione promozionale consistente in una iniziativa editoriale di pubblicizzazione in Italy Cover Story al prezzo speciale di € 3.479,00 oltre all'IVA del 22%;

Accertato che la National Geographic è una rivista scientifica di livello eccellente, utile ed interessante che si può acquistare sia in italiano che nella versione in lingua inglese americana ricca di figure ed immagini bellissime, con tanti articoli ed approfondimenti di natura ambientale, socio politica, culturale ecct. che si presta benissimo come veicolo promozionale per la nostra Città.

**DATO ATTO** che l'articolo 36, comma 2, lettera a) del Codice dei contratti pubblici dispone che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38, e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione;

**VISTO** l'art. 1 comma 450 della L. n. 296/2006, come modificato dall'art. 1 comma 130 della L. n. 145/2018 che prevede l'esenzione dal ricorso all'acquisto in MEPA quando l'importo dell'affidamento sia inferiore ad Euro 5.000,00 più IVA;

Ritenuto di affidare direttamente APL MEDIA LTD | con sede 53-79 Highgate Road, Londra - Inghilterra la realizzazione di una azione promozionale su menzionata al prezzo di € 3.479,00 oltre all'IVA del 22%;

Visti

- l'art. 4 del D. Lgs. 30.03.2001, n. 165 come successivamente modificato ed integrato;

- gli artt. 107 commi 2 e 3, 109 comma 2, e 183 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267;
- lo Statuto comunale;
- il vigente Regolamento generale sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- il principio contabile applicato alla competenza finanziaria (allegato 4/2 del D. Lgs 118/2011 e ss.mm.ii.);

### DETERMINA

1. Per i motivi di cui in premessa, di impegnare la somma complessiva di € 4.244,38 iva compresa a favore della APL MEDIA LTD | con sede 53-79 Highgate Road, Londra- Inghilterra VAT number 701391176 per la realizzazione di una azione promozionale meglio evidenziata in premessa, al capitolo 2073000 del bilancio di previsione 2021;
2. di rispettare le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 del decreto legislativo 118/2011 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola al presente esercizio 2021 in applicazione del principio di scadenza dell'obbligazione giuridica come da tabella:

importo	anno	capitolo	missione	programma	titolo	macroaggregato
€ 4.244,38	2021	2073000	7	1	1	103

- 3 di procedere alla pubblicazione del presente atto in adempimento al decreto legislativo n. 33/2013 – c.d. “Amministrazione trasparente”;
- 4 di dare atto che il controllo preventivo di regolarità amministrativa richiesto dall'art. 147 bis del TUEL e attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, si intende rilasciato dal sottoscritto contestualmente all'adozione del presente provvedimento;
- 5 di prendere atto del disposto del D. Lgs 23 giugno 2011, n.118, che impone che, al momento dell'adozione di un provvedimento di spesa, sia accertata la compatibilità dei conseguenti pagamenti
- 6 con gli stanziamenti di bilancio, nonché il momento di esigibilità della stessa, si attesta che la presente obbligazione giuridica si perfezionerà e diverrà esigibile nel corso dell' esercizio 2021 come specificato nella tabella sopra richiamata;
- 7 di dare atto che la liquidazione del corrispettivo avverrà su presentazione di regolare fattura.

**Il Responsabile**  
**Settore Servizi alla Persona**

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e del decreto n. 38 del 28/02/2008 della sede del Comune di Caorle. Ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 39/93 si indica che il documento è stato firmato da:

SILOTTO DOMIZIO;1;15572865



**Determinazione Settore Servizi alla Persona nr.64 del 14/04/2021**

**ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA**

<b>ESERCIZIO:</b> 2021	<i>Impegno di spesa</i>	2021 9993814/0	<b>Data:</b> 14/04/2021	<b>Importo:</b> 4.244,38
<b>Oggetto:</b>	INIZIATIVA DI VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE DI CAORLE SU NATIONAL GEOGRAPHIC CIG Z4531547F3			
<b>Capitolo:</b>	2021 2073000	SPESE PER PROMOZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA - OGD -		
<b>Codice bilancio:</b>	7.01.1.0103	<b>C.I.G.:</b> Z4531547F3	<b>SIOPE:</b> 1.03.02.02.999	
<b>Piano dei conti f.:</b>	1.03.02.02.999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c			
<b>Beneficiario:</b>	0028164 - APL MEDIA LTD			

Il presente documento ha valore di Visto di Regolarità Contabile.

CAORLE li, 15/04/2021



Il Responsabile del Servizio Finanziario

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e depositato presso la sede del Comune di Caorle. Ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 39/93 si indica che il documento è stato firmato da:

STRIULI ORNELLA;1;15562964