



COMUNE DI CAORLE

Città Metropolitana di Venezia

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 60 DEL 21/03/2022

Settore Servizi alla Persona

OGGETTO: AZIONE DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA CITTÀ DI CAORLE SULLE EMITTENTI TV NAZIONALI. CIG. N. Z8C359D5DE.

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 60 DEL 21/03/2022

Settore Servizi alla Persona

OGGETTO: AZIONE DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA CITTÀ DI CAORLE SULLE EMITTENTI TV NAZIONALI. CIG. N. Z8C359D5DE.

Il Dirigente Settore Servizi alla Persona

PREMESSO che il Consiglio Comunale con propria deliberazione n. 89 del 30.12.2021 ha approvato il bilancio di previsione per il triennio 2022-2024 con i relativi allegati;

VISTI gli indirizzi di spesa e gli obiettivi gestionali affidati all'area a valere sugli stanziamenti assegnati nei capitoli P.E.G. così come approvati con la deliberazione della Giunta Comunale del 31.12.2021 n. 216;

Visto l'art. 183 del D. Lgs 267/2000, come modificato dal D. Lgs 124/2014 in materia di armonizzazione contabile delle amministrazioni pubbliche, e segnatamente il comma 5 ai sensi del quale l'impegno di spesa deve essere imputato all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza;

RICHIAMATO il Decreto Sindacale prot. n. 9927 del 29.03.2017 con il quale è stata conferita al sottoscritto la direzione del Settore Servizi Alla Persona

Dato atto che per la città di Caorle il turismo rappresenta una delle principali fonti economiche, che offre molte opportunità di lavoro;

Accertato che nella riunione della DMO Caorle del 23.02.2022 è stato concordato un programma di azioni di promozione e valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, capace di veicolare il brand turistico della città di Caorle per la stagione estiva 2022 ;

Vista la proposta commerciale presentata in data 09.03.2022 prot. n. 8736 dalla Marketing& Communication Consulting dott. Michele Casadio Viale F. Baracca n. 85 – 48121 Ravenna, cf CSDMHL70E22D458J p. iva 02270440395 di realizzare una azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della Città di Caorle nelle emittenti TV nazionali;

vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 35 del 17.03.2022, immediatamente esecutiva, con la quale l'Amministrazione Comunale, per la realizzazione delle iniziative su indicate, ha ritenuto opportuno mettere in comune le competenze, le risorse umane e finanziarie della Fondazione Caorle Città dello Sport;

Accertato che la Fondazione Caorle Città dello Sport ha tra i propri scopi istituzionali anche la realizzazione di attività di promozione turistica.

Dato atto che con la stessa deliberazione di Giunta n. 35 del 17.03.2022 è stato approvato uno schema di accordo di collaborazione con la Fondazione Caorle Città dello Sport e la Marketing& Communication Consulting dott. Michele Casadio Viale F. Baracca n. 85 – 48121 Ravenna, cf CSDMHL70E22D458J p. iva 02270440395 per realizzare una azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della Città di Caorle su diverse emittenti TV;

Confermata l'importanza di dare visibilità dell'offerta turistica della Città di Caorle per la stagione estiva 2022 mediante lo sviluppo di una campagna di promozione su emittenti televisive che abbiano una significativa diffusione nel bacino territoriale di riferimento del Comune di Caorle, nonchè un' ampia diffusione nazionale;

Verificato che alla data odierna non sono attive convenzioni Consip aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli in oggetto;

Visto l'articolo 36, comma 2, lettera a) del Codice dei contratti pubblici dispone che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38, e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione;

Ritenuto altresì che le prestazioni oggetto, per ragioni di natura tecnica o artistica e di tutela di diritti intellettuali esclusivi, possono essere affidate unicamente ad un operatore economico determinato, ai sensi dell'art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016 (nella fattispecie è prevalente che la concorrenza è assente per motivi tecnici);

Ritenuto di affidare direttamente alla Marketing& Communication Consulting dott. Michele Casadio Viale F. Baracca n. 85 – 48121 Ravenna, cf CSDMHL70E22D458J p. iva 02270440395 la realizzazione di una azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della Città di Caorle su diverse emittenti TV al prezzo posto a carico del Comune di Caorle di € 21.430,00 + IVA + 4% Cassa previdenza, per un totale di € 27.279,20;

Vista la disponibilità del capitolo di spesa 2073000 all'oggetto: SPESE PER PROMOZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA – OGD" del bilancio di previsione 2022;

Visti

- l'art. 4 del D. Lgs. 30.03.2001, n. 165 come successivamente modificato ed integrato;
- gli art. 107 commi 2 e 3, 109 comma 2, e 183 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267;
- Visto il CIG attribuito dall'ANAC n. **Z8C359D5DE** .
- lo Statuto comunale;
- il vigente Regolamento generale sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- il principio contabile applicato alla competenza finanziaria (allegato 4/2 del D. Lgs 118/2011 e ss.mm.ii.);

DETERMINA

1. Per i motivi di cui in premessa, di affidare alla Marketing & Communication Consulting dott. Michele Casadio Viale F. Baracca n. 85 – 48121 Ravenna, cf CSDMHL70E22D458J p. iva 02270440395 la realizzazione delle azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della Città di Caorle su diverse emittenti televisive così come determinate nella proposta commerciale presentata in data 09.03.2022 prot. 8736;
2. di sottoscrivere l'accordo di collaborazione con la Fondazione Caorle Città dello Sport e la Marketing& Communication Consulting dott. Michele Casadio Viale F. Baracca n. 85 – 48121 Ravenna, cf CSDMHL70E22D458J p. iva 02270440395 approvato dalla Giunta Comunale nella seduta del 17.03.2022 con deliberazione n.35;
3. di impegnare la somma complessiva di 27.279,20 a favore della Marketing& Communication Consulting dott. Michele Casadio Viale F. Baracca n. 85 – 48121 Ravenna, cf CSDMHL70E22D458J p. iva 02270440395 la realizzazione di una azione di comunicazione promozionale dell'offerta turistica della Città di Caorle su diverse emittenti TV;
4. di rispettare le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 del decreto legislativo 118/2011 e successive modificazioni, in considerazione

dell'esigibilità della medesima, imputandola al presente esercizio 2022 in applicazione del principio di scadenza dell'obbligazione giuridica come da tabella :

importo	anno	capitolo	missione	programma	titolo	macroaggregato
€ 27.279,20	2022	2073000	7	1	1	103

1. di procedere alla pubblicazione del presente atto in adempimento al decreto legislativo n. 33/2013 – c.d. “Amministrazione trasparente”;
2. di dare atto che il controllo preventivo di regolarità amministrativa richiesto dall’art. 147 bis del TUEL e attestante la regolarità e la correttezza dell’azione amministrativa, si intende rilasciato dal sottoscritto contestualmente all’adozione del presente provvedimento;
3. di prendere atto del disposto del D. Lgs 23 giugno 2011, n.118, che impone che, al momento dell’adozione di un provvedimento di spesa, sia accertata la compatibilità dei conseguenti pagamenti
1. con gli stanziamenti di bilancio, nonché il momento di esigibilità della stessa, si attesta che la presente obbligazione giuridica si perfezionerà e diverrà esigibile nel corso dell’ esercizio 2022 come specificato nella tabella sopra richiamata;
4. di dare atto che la liquidazione del corrispettivo avverrà su presentazione di regolare fattura come indicato nell’accordo di collaborazione.

Il Responsabile
Settore Servizi alla Persona
Guglielmo Bello

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e depositato presso la sede del Comune di Caorle. Ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 39/93 si indica che il documento è stato firmato da:

BELLO GUGLIELMO in data 21/03/2022



COMUNE DI CAORLE

Città Metropolitana di Venezia

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Determinazione Settore Servizi alla Persona nr.60 del 21/03/2022

ESERCIZIO: 2022		<i>Impegno di spesa</i> 2022 9993695/0		Data: 18/03/2022		Importo: 27.279,20	
Oggetto:		AZIONE DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA CITTÀ DI CAORLE SULLE EMITTENTI TV NAZIONALI. CIG. N. Z8C359D5DE.					
		C.I.G.: Z8C359D5DE					
SIOPE:		1.03.02.02.004 - Pubblicità					
Piano dei Conti Fin.:		1.03.02.02.004 Pubblicità					
Beneficiario:		0027329 - CASADIO MICHELE					
Bilancio							
Anno:		2022		Stanziamiento attuale:		917.300,00	
Missione:		7 - Turismo		Impegni gia' assunti:		365.832,47	
Programma:		1 - Sviluppo e valorizzazione del turismo		Impegno nr. 9993695/0:		27.279,20	
Titolo:		1 - Spese correnti		Totale impegni:		393.111,67	
Macroaggregato:		103 - Acquisto di beni e servizi		Disponibilità residua:		524.188,33	
Piano Esecutivo di Gestione							
Anno:		2022		Stanziamiento attuale:		450.000,00	
Capitolo:		2073000		Impegni gia' assunti:		163.144,50	
Oggetto:		SPESE PER PROMOZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA - OGD -		Impegno nr. 9993695/0:		27.279,20	
				Totale impegni:		190.423,70	
				Disponibilità residua:		259.576,30	
Progetto:							
Resp. spesa:		SETTORE SERVIZI SOCIALI - DR. GUGLIELMO BELLO					
Resp. servizio:		SETTORE SERVIZI SOCIALI - DR. GUGLIELMO BELLO					

Il presente documento ha valore di Visto di Regolarità Contabile.

CAORLE li, 23/03/2022



Il Responsabile del Servizio Finanziario

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e depositato presso la sede del Comune di Caorle. Ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 39/93 si indica che il documento è stato firmato da:

Balossi Enrico in data 23/03/2022