



# **COMUNE DI CAORLE**

Città Metropolitana di Venezia

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 119 DEL 21/06/2021**

Settore Servizi alla Persona

**OGGETTO: AZIONE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE IN TV- CIG:  
Z143226D70**

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 119 DEL 21/06/2021

### Settore Servizi alla Persona

OGGETTO: AZIONE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE IN TV- CIG: Z143226D70

#### Il Dirigente Settore Servizi alla Persona

**PREMESSO** che il Consiglio Comunale con propria deliberazione n. 75 del 21.12.2020 ha approvato il bilancio di previsione per il triennio 2021-2023 con i relativi allegati;

**VISTI** gli indirizzi di spesa e gli obiettivi gestionali affidati all'area a valere sugli stanziamenti assegnati nei capitoli P.E.G. così come approvati con la deliberazione della Giunta Comunale del 21.12.2020 n. 177;

Visto l'art. 183 del D. Lgs 267/2000, come modificato dal D. Lgs 124/2014 in materia di armonizzazione contabile delle amministrazioni pubbliche, e segnatamente il comma 5 ai sensi del quale l'impegno di spesa deve essere imputato all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza;

**RICHIAMATO** il Decreto Sindacale prot. n. 9927 del 29.03.2017 con il quale è stata conferita al sottoscritto la direzione del Settore Servizi Alla Persona

Dato atto che per la città di Caorle il turismo rappresenta una delle principali fonti economiche, che offre molte opportunità di lavoro;

Riscontrato che in diverse riunioni della DMO Caorle, tenutesi nel periodo di emergenza covid 19, è emersa la necessità che vengano mantenute attive tutte le opportunità di promozione e valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, capace di veicolare il brand turistico della città di Caorle;

Vista la proposta commerciale presentata in data 08.06.2021 prot. 22341 da parte della ditta individuale Michele Casadio - Viale Francesco Baracca 85 – 48121 Ravenna P.iva 02270440395 - C.F.

CSDMHL70E22D458J, per la realizzazione una azione promozionale con l'obiettivo di valorizzare l'offerta turistica di Caorle per un rilancio della stagione estiva 2021, al fine di dare un senso di sicurezza, di cura e di laboriosità della località, pronta ad accogliere i turisti e che possa ritagliarsi nei media uno spazio importante di visibilità.

Accertato che l'attività consisterà:

1. analisi in maniera approfondita del territorio per identificare argomenti che possano raccontare la località
2. ottimizzazione delle tematiche per trovare la giusta collocazione nei vari contenitori televisivi;
3. realizzazione e sviluppo di materiale audio visivo necessario per confezionare i servizi da mandare in onda sulle TV anche con utilizzo del drone;
4. analisi approfondita dei TG, rotocalchi e programmi TV nazionali ai quali proporre la messa in onda e riscontro dell'interesse dei medesimi.

Visto altresì il preventivo di spesa allegato alla proposta per l'importo di € 39.810,00 oltre all'IVA del 22% e del 4% per cassa previdenza;

Ritenuta interessante la proposta progettuale su riportata, che rappresenta una opportunità unica ed in esclusiva di promozione dell'offerta turistica della città e delle sue eccellenze culturali, ambientali, ed enogastronomiche, riconoscendo la sussistenza di un rilevante interesse pubblico.

**DATO ATTO** che l'articolo 36, comma 2, lettera a) del Codice dei contratti pubblici dispone che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38, e

salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

visto l'art. 63. (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) il quale prevede che le amministrazioni possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, quando la concorrenza è assente per motivi tecnici e/o sussiste una tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale.

Ritenuto pertanto di affidare direttamente alla ditta individuale Michele Casadio - Viale Francesco Baracca 85 - 48121 Ravenna P.iva 02270440395 - C.F. CSDMHL70E22D458J la realizzazione una azione promozionale con l'obiettivo di valorizzare l'offerta turistica di Caorle per un rilancio della stagione estiva 2021 nei termini di cui alla proposta commerciale su menzionata che se anche non materialmente allegata costituisce parte integrante del presente provvedimento;

Visti

- l'art. 4 del D. Lgs. 30.03.2001, n. 165 come successivamente modificato ed integrato;
- gli artt. 107 commi 2 e 3, 109 comma 2, e 183 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267;
- lo Statuto comunale;
- il vigente Regolamento generale sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- il principio contabile applicato alla competenza finanziaria (allegato 4/2 del D. Lgs 118/2011 e ss.mm.ii.);

#### DETERMINA

1. Per i motivi di cui in premessa, di impegnare la somma complessiva di € 50.510,93 iva e cassa previdenza compresi a favore della ditta individuale Michele Casadio - Viale Francesco Baracca 85 - 48121 Ravenna P.iva 02270440395 - C.F. CSDMHL70E22D458J la realizzazione una azione promozionale con l'obiettivo di valorizzare l'offerta turistica di Caorle per un rilancio della stagione estiva 2021, al capitolo 2073000 del bilancio di previsione 2021;
2. di rispettare le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 del decreto legislativo 118/2011 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola al presente esercizio 2021 in applicazione del principio di scadenza dell'obbligazione giuridica come da tabella:

importo	anno	capitolo	missione	programma	titolo
macroaggregato					
€ 50.510,93	2021	2073000	7	1	103

- 3 di procedere alla pubblicazione del presente atto in adempimento al decreto legislativo n. 33/2013 - c.d. "Amministrazione trasparente";
- 4 di dare atto che il controllo preventivo di regolarità amministrativa richiesto dall'art. 147 bis del TUEL e attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, si intende rilasciato dal sottoscritto contestualmente all'adozione del presente provvedimento;

- 5 di prendere atto del disposto del D. Lgs 23 giugno 2011, n.118, che impone che, al momento dell'adozione di un provvedimento di spesa, sia accertata la compatibilità dei conseguenti pagamenti
- 6 con gli stanziamenti di bilancio, nonché il momento di esigibilità della stessa, si attesta che la presente obbligazione giuridica si perfezionerà e diverrà esigibile nel corso dell' esercizio 2021 come specificato nella tabella sopra richiamata;
- 7 di regolare il rapporto contrattuale a mezzo corrispondenza secondo l'uso del commercio ritenendo sufficiente lo scambio di corrispondenza relativo ai due momenti fondamentali della fase precontrattuale (proposta/accettazione art. 1326 c.c.).
- 8 di dare atto che la liquidazione del corrispettivo avverrà su presentazione di regolari fatture anche in più rate come segue:
  - o € 13270,00 + iva al 22% + 4 % cassa professionisti su presentazione di fattura elettronica all'atto dell'aggiudicazione,
  - o € 13.270,00 + iva al 22% + 4% cassa professionisti su presentazione di fattura elettronica al 31 luglio 0021,
  - o saldo € 13.270,00 + iva al 22% + 4% cassa professionisti su presentazione di fattura elettronica al 30 settembre 2021 corredata da una relazione della attività svolta e dei risultati conseguiti in termini di messa in onda.

Il Responsabile  
Settore Servizi alla Persona  
Guglielmo Bello

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e depositato presso la sede del Comune di Caorle. Ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 39/93 si indica che il documento è stato firmato da:

BELLO GUGLIELMO;1;16042897



**Determinazione Settore Servizi alla Persona nr.119 del 21/06/2021**

**ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA**

<b>ESERCIZIO:</b> 2021	<i>Impegno di spesa</i>	2021 9994042/0	<b>Data:</b> 21/06/2021	<b>Importo:</b> 50.510,93
<b>Oggetto:</b>	AZIONE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE IN TV- CIG: Z143226D70			
<b>Capitolo:</b>	2021 2073000	SPESE PER PROMOZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA - OGD -		
<b>Codice bilancio:</b> 7.01.1.0103	<b>C.I.G.:</b> Z143226D70	<b>SIOPE:</b> 1.03.02.02.999		
<b>Piano dei conti f.:</b> 1.03.02.02.999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c				
<b>Beneficiario:</b>	0027329 - CASADIO MICHELE			

Il presente documento ha valore di Visto di Regolarità Contabile.

CAORLE li, 22/06/2021



Il Responsabile del Servizio Finanziario

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e depositato presso la sede del Comune di Caorle. Ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 39/93 si indica che il documento è stato firmato da:

STRIULI ORNELLA;1;15562964